

## Forum du 4 février 2011 : Carton rouge pour Frédéric Mitterrand !

Frédéric Mitterrand espérait bien avoir trouvé le slogan idéal pour combler l'indigence de sa politique : « la culture pour chacun »...

Mais la crainte du sabotage du forum du 4 février par les acteurs de la culture de plus en plus nombreux à appeler au blocage de celui-ci a contraint le ministre et son cabinet à un total revirement « de com » à 180° en à peine un mois : on change le slogan et on le remplace par cette indigeste bouillie « culture pour tous-culture pour chacun-culture partagée » !

Mais derrière les mots, c'est pas le choc des idées ! Le fond reste le même et il reste inacceptable !

### *Que se cache t il derrière ce slogan publicitaire ?*

Fin septembre 2008, le président de la République l'a affirmé solennellement : « la culture est indispensable au bon fonctionnement de l'économie capitaliste ».

SUD Culture affirme que c'est une certaine conception de la culture qui est indispensable aux transformations en cours du capitalisme financier mondialisé. Cette conception, c'est celle véhiculée par les industries médiatico-publicitaires, c'est la culture marchandisée, c'est la culture de marché qui pourra, du moins l'espèrent ses promoteurs, étendre à l'infini la consommation « de masse » des produits culturels formatés, selon les techniques éprouvées du marketing, pour offrir soit-disant à chacun ce dont il aurait besoin pour assouvir sa soif légitime de culture.

*Nous sommes au cœur de la problématique de la marchandisation de la culture. C'est cette problématique-là que SUD Culture, avec toutes les organisations professionnelles, est venue dénoncer aujourd'hui 4 février 2011.*

SUD Culture conteste l'ardente obligation, martelée dans le rapport Pister/Lacloche, d'"inverser" la logique antérieure de démocratisation culturelle pour mettre en place cette soi-disant « culture pour chacun ».

SUD Culture dénonce cette supercherie publicitaire, ce vaste « fourre tout » qui tient lieu de politique culturelle ! Nous le répétons : « la culture pour chacun » est un concept pseudo racoleur et qui sent trop l'air du temps de l'identité nationale et de l'individualisme débridé. Une politique culturelle à la hauteur des enjeux du 3ème millénaire naissant mérite mieux en effet qu'une simple incantation ou qu'un vulgaire slogan. Pour SUD Culture, en aucun cas, la culture ne saurait être considérée comme « l'instrument » de la constitution « d'un corps social unifié » (sic !).

Voilà le message que nous voulons faire entendre, rejoignant en cela une grande partie de tous ceux qui, dans le champ culturel, résistent à l'air du temps

### Ce que nous voulons

\*Abandon du concept même de "culture pour chacun" et du repli sur soi

\*Vraie politique de démocratisation culturelle, c'est à dire un réel soutien à la création, à la diffusion, à l'action culturelle, aux équipes artistiques et aux acteurs culturels

\*Exigence d'une politique culturelle forte porteuse de créations de qualité tournant le dos aux impératifs d'une marchandisation omniprésente et à la revendication populiste d'une simple culture de supermarché

\*Promotion d'une culture dans laquelle les « avant-gardes » culturelles produiraient des spectacles qui aillent directement à la rencontre de la population plutôt que de chercher uniquement à les faire venir dans les lieux culturels.

\*Affirmation d'une politique culturelle s'inspirant de la tradition de l'éducation populaire afin que toutes celles et ceux qui en sont exclus, de récepteurs passifs de la "grande culture", deviennent

eux-mêmes acteurs en produisant leur propre culture artistique. Les moyens existent. Il suffit de puiser dans les profits gigantesques engendrés par l'industrie culturelle afin de les mettre au service de l'intérêt général au lieu de servir les intérêts économiques d'un petit groupe de privilégiés.

► Pour SUD Culture Solidaires, la garantie de la diversité culturelle, de l'équité territoriale et de conditions d'accès à la culture égales pour tous est le fondement de la politique culturelle à mettre en œuvre. Celle-ci doit en effet se construire sur les bases suivantes :

\* la prise en compte des pratiques artistiques dans leur diversité ;  
\* la démocratisation et le développement culturels au niveau local s'appuyant sur l'économie sociale et solidaire en partenariat avec les pouvoirs publics (État/collectivités territoriales).

**Non à la dérive médiatico publicitaire du ministère de la culture !  
Oui à la démocratisation culturelle, condition de la culture pour tous !**