

# Élection à la commission de la carte d'identité des journalistes professionnels

Les journalistes sont actuellement appelés à élire leurs représentants au sein de la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels. Depuis le fin des années 90, la participation à ce scrutin ne cesse de baisser : 56,1% en 1997, 50,6% en 2000, 44,9% en 2003, 43,2% en 2006, 41% en 2009. Il est fort probable que cette tendance se poursuivra en 2012, alors que le scrutin se déroule au même moment que les élections politiques (présidentielle et législatives).

Depuis 2006. SUD ne cesse de souligner que cette désaffection n'est pas le résultat d'un manque d'engagement des journalistes, mais liée à d'autres facteurs...

Lisez la suite de ce communiqué ci-dessous.