

Appel en défense des musées et de la protection des biens artistiques et archéologiques en Italie

ITALIE : PRENANT LE LOUVRE POUR EXEMPLE, BERLUSCONI MET EN PLACE LA CULTURE McDO !

SUD Culture avait dénoncé en son temps le dévoiement commercial du musée du Louvre dont le point d'orgue a été, moyennant force pétrodollars et l'obtention d'une base militaire française, la « franchisation » de la marque [Louvre à Abou Dhabi](#).

En Italie, Silvio Berlusconi a décidé de suivre cet exemple d'une manière encore plus caricaturale. Après s'être attaqué à l'éducation et la recherche, il programme une baisse drastique du budget du ministère des biens culturels italiens qui atteindra un milliard d'euros au cours des prochaines années. Puis, son ministre, Sandro Bondi nomme un nouveau super-patron pour les musées en la personne de Mario Resca... le directeur de McDonald's Italie depuis 12 ans ! La feuille de route de ce VRP, qui rappelle curieusement celle transmise à Christine Albanel par Nicolas Sarkozy, est claire : « Faire rentrer de l'argent et réaliser des bénéfices » en développant une politique commerciale de prêt des

oeuvres d'art à destination des Etats-Unis et des pays du Golfe.

Fort heureusement, un mouvement de protestation internationale, initié par l'association Ranuccio Bianchi Bandinelli, institut d'étude, de recherche et de formation, s'organise contre cette politique qui rabaisse les 4.000 musées, galeries et sites archéologiques italiens au rang de simples entreprises au lieu d'institutions chargées de protéger, de préserver et de transmettre aux générations futures les oeuvres du patrimoine culturel.

SUD Culture Solidaires vous invite à signer l'appel de protestation que nous relayons en pièce-jointe. Pour cela, il vous suffit d'envoyer un mail avant le 26 novembre à : appello@bianchibandinelli.it en indiquant prénom, nom, fonction, organisation, ville et pays.